

Lactancia en Argentina: situación, prácticas y determinantes

unicef 
para cada infancia

Verónica Risso Patrón
Oficial de Nutrición y
Salud



Creación y fortalecimiento de sistemas y estructuras de apoyo a las personas que amamantan en sus prácticas de lactancia en todos los entornos, con foco primordial en la lactancia materna exclusiva



Estado de la Lactancia en Argentina

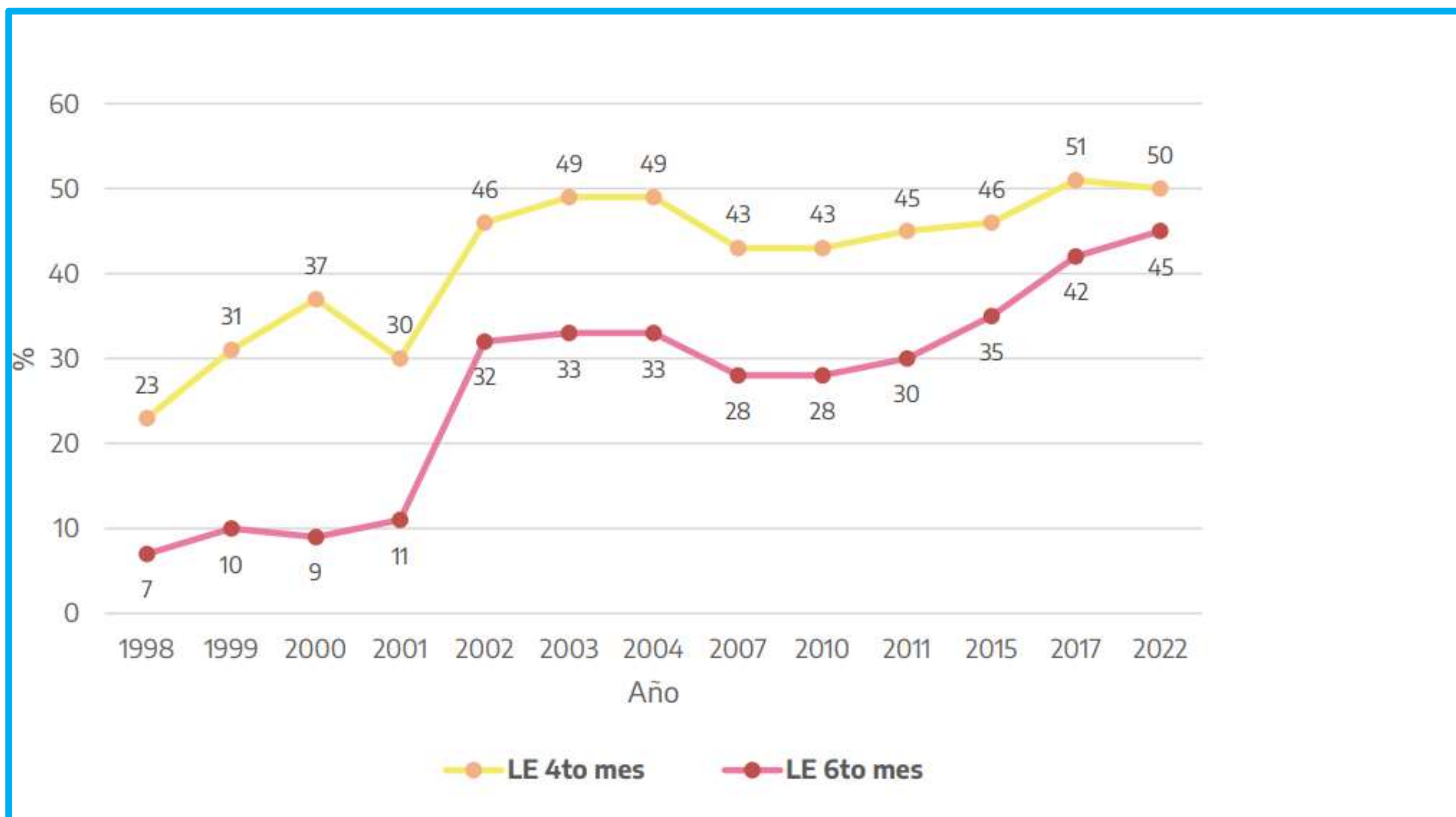
Lactancia materna exclusiva

Argentina está lejos de alcanzar las metas de la Asamblea Mundial de la Salud

| Edad | Porcentaje (IC al 95%) | | | | | |
|-----------|------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|
| | Indicador | 0 a 6 meses | A los 2 meses | A los 4 meses | A los 6 meses | Entre los 12 y 15 meses |
| Lactancia | | 91,7 (91,5 - 91,9) | 93,4 (93,0 - 93,9) | 90,7 (90,2 - 91,3) | 90,6 (90,1 - 91,1) | 80,6 (80,1 - 81,0) |
| Exclusiva | | 53,2 (52,8 - 53,6) | 53,5 (52,6 - 54,4) | 49,5 (48,7 - 50,5) | 44,7 (43,7 - 45,6) | NA |
| Parcial | | 38,5 (38,2 - 38,9) | 39,9 (39,0 - 40,8) | 41,2 (40,3 - 42,1) | 45,9 (45,0 - 46,8) | NA |
| Destete | | 7,4 (7,2 - 7,6) | 6,2 (5,8 - 6,7) | 8,6 (8,1 - 9,1) | 8,5 (8,0 - 9,0) | 18,7 (18,3 - 19,2) |
| Ns Nc | | 0,9 (0,8 - 1,0) | 0,3 (0,2 - 0,4) | 0,7 (0,6 - 0,8) | 0,9 (0,7 - 1,0) | 0,6 (0,6 - 0,8) |
| Total | | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Evolución de la prevalencia de LME al 4to y 6to mes

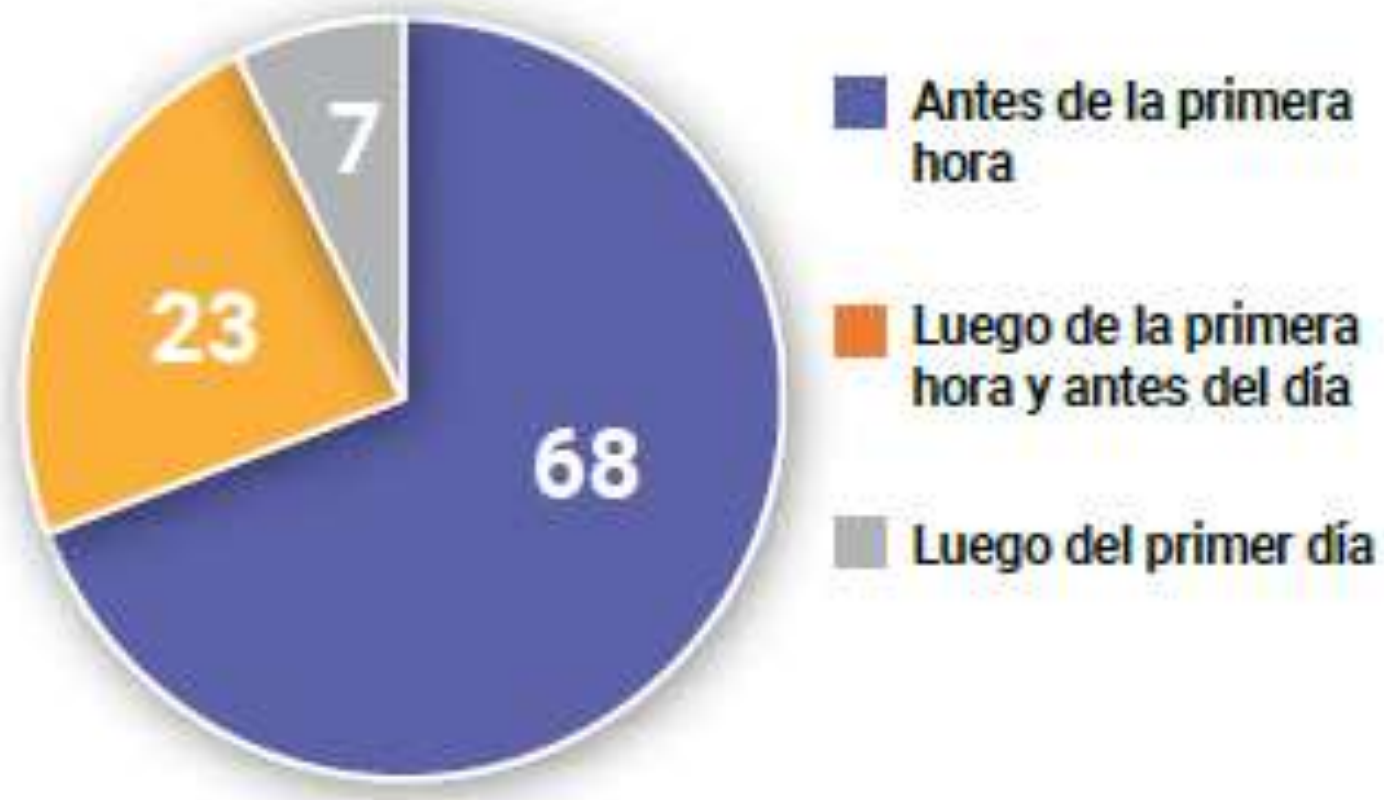
ENaLac de 1998 a 2022



Estado de la Lactancia en Argentina

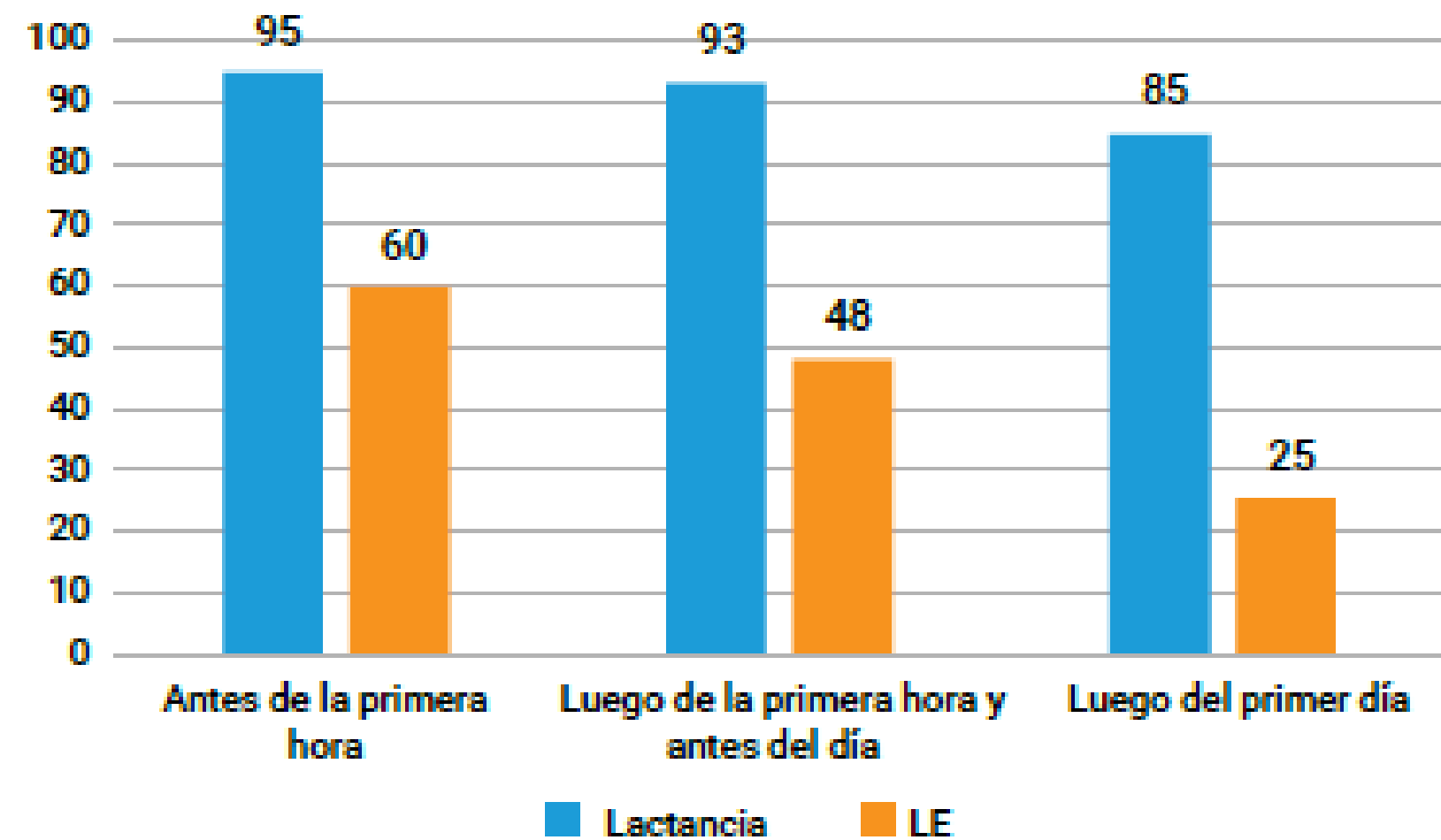
Persisten desafíos..

Momento de la 1er puesta al pecho



97% de las niñas y niños iniciaron la Lactancia

Lactancia y LE, según momento de la primera puesta al pecho

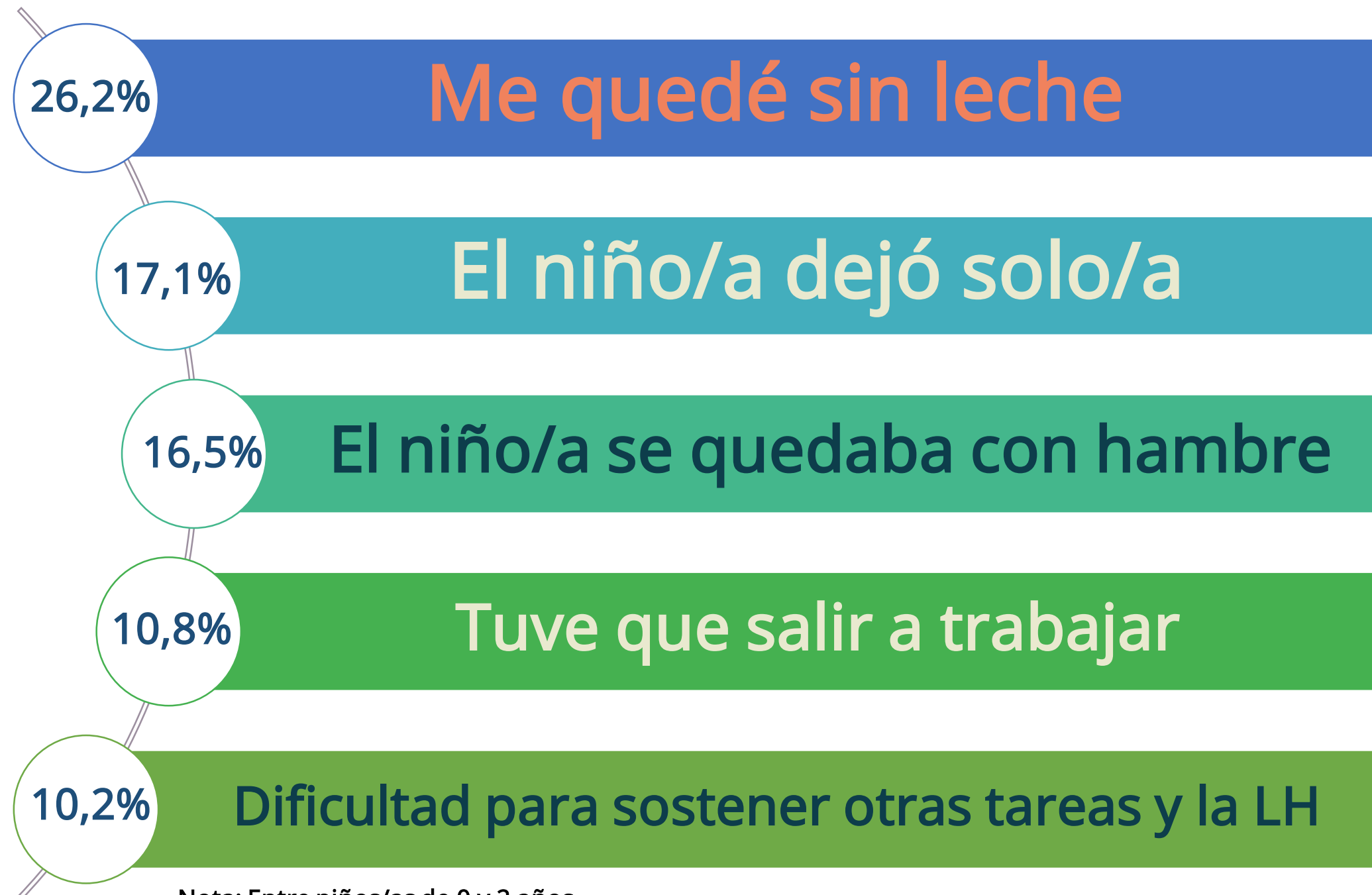


Estado de la Lactancia en Argentina

Casi $\frac{1}{4}$ de los recién nacidos recibe leche diferente a la materna en sus primeros 3 días de vida

| Productos (sin considerar la leche materna) consumidos en los primeros 3 días | |
|---|------|
| Leche (que no sea leche materna)/fórmulas | 23,1 |
| Agua | 0,5 |
| Agua con azúcar o glucosa | 0,1 |
| Solución medicinal anticólico | 0,2 |
| Tés/Infusiones/Preparaciones tradicionales de hierbas | 0,1 |
| Medicamentos prescritos/SRO/Soluciones de azúcar-sal | 0,7 |
| Otros | 0,5 |

Motivos de abandono de la lactancia



Nota: Entre niños/as de 0 y 2 años
Fuente: ENNyS 2019

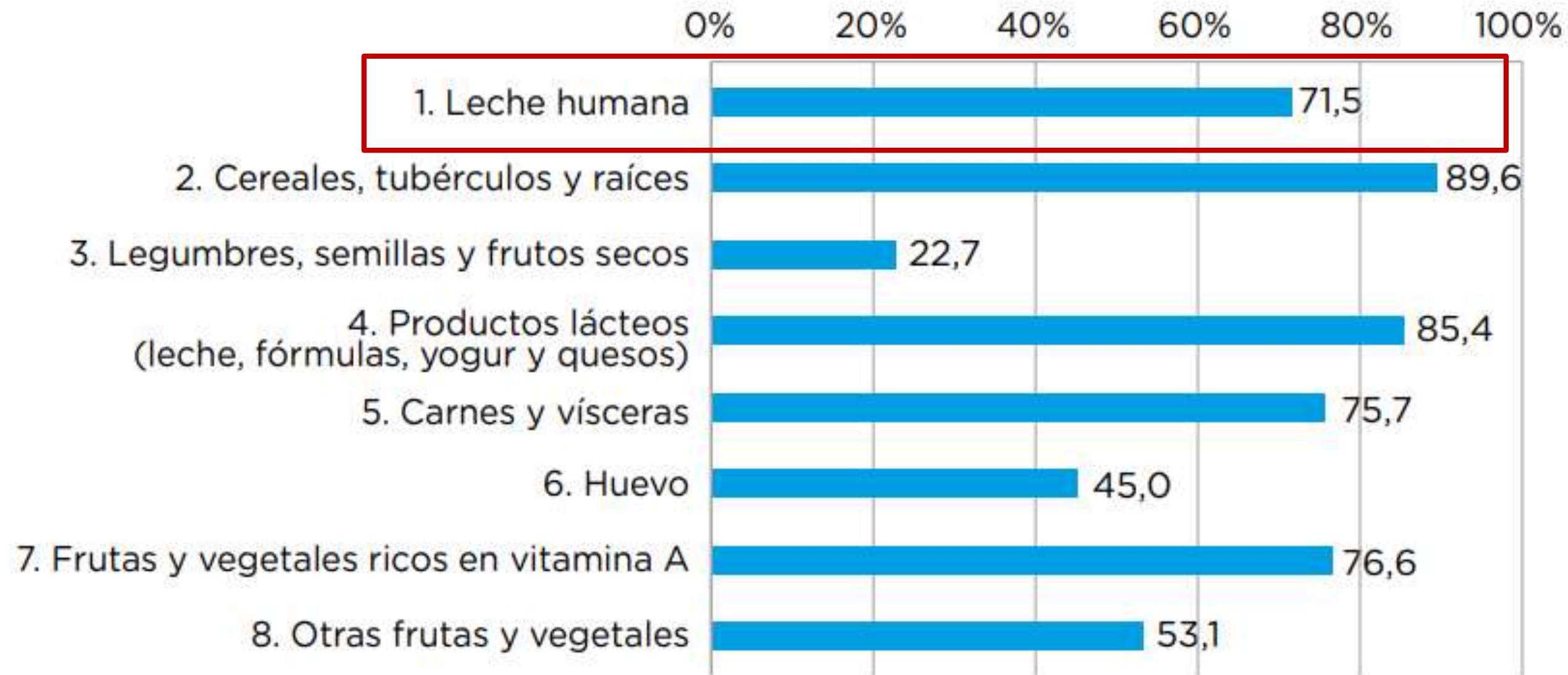
LACTANCIA

- La edad promedio de abandono de la lactancia es de 7,8 meses.
- El regreso de la madre al trabajo es el motivo más frecuente, seguido por “me quedé sin leche”.
- 7 de cada 10 niños y niñas menores de 2 años tomaron fórmula infantil alguna vez, sin distinción de nivel socioeconómico.

 **CESNI** unicef para cada infancia

Fuente: UNICEF-CESNI 2024

Diversidad alimentaria mínima en Argentina



68% niñas y niños menores de 2 años con diversidad alimentaria mínima (OMS) (5 de 8 grupos de alimentos)



Determinantes de la situación actual de lactancia

Vuelta al trabajo

Espacios y políticas institucionales que no favorecen la lactancia

Insuficiente información



Determinantes comerciales de la Salud

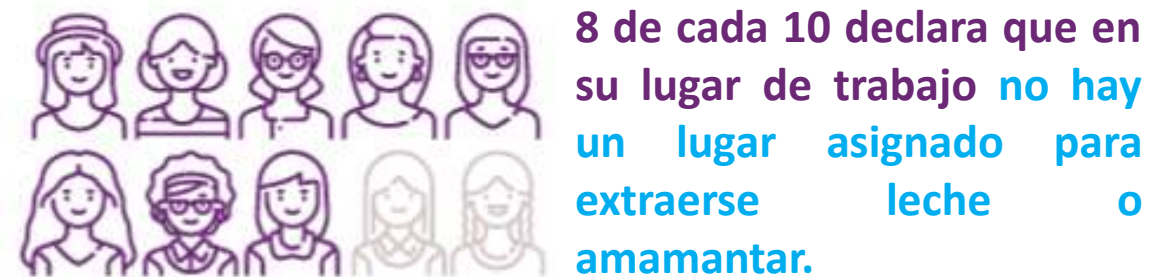
Indicación de los equipos de salud de fórmulas

Persistencia de la carga sobre la mujer en las tareas de cuidado

Factores determinantes: vuelta al trabajo



Combinar lactancia y trabajo requiere de una red de apoyo donde la **pareja** es fundamental (98%), seguido por el de la **entidad empleadora** (93%), el **jefe directo** (89%), por encima del peso que tiene el/la **pediatra** (85%).



mujeres opinan que sus empleadores/as apoyan poco o nada la lactancia.



encuestadas no se sintieron cómodas para pedir un lugar adecuado donde extraerse leche.



La mayoría (65%) realiza la extracción en un baño, sin una silla donde sentarse.

Prácticas locales en apoyo a la lactancia

Experiencias municipales



Campañas de sensibilización en distintos entornos



Consejerías sobre lactancia



Stand de lactancia en eventos municipales



LACTANCIA MATERNA

En consonancia con la Ley Nacional 26.873 de Promoción y Concientización Pública sobre lactancia materna,

Santa Fe trabaja fuertemente promoviendo diferentes acciones, entendiendo la Lactancia Materna como...

la experiencia sostenida que favorece prácticas óptimas de nutrición segura para lactantes y niños de hasta dos (2) años de edad, disminuyendo el riesgo de numerosas enfermedades, colaborando con el crecimiento y mejorando el desarrollo cognitivo.



SALAS DE EXTRACCIÓN

ESPACIOS AMIGOS DE LA LACTANCIA MATERNA

Desde la Dirección Provincial por la Salud en la Niñez, Adolescencia, Sexual y Reproductiva, se impulsa la creación de Espacios Amigos de la Lactancia Materna promoviendo el derecho al amamantamiento en los ámbitos de trabajo tanto en instituciones públicas como privadas.

Estos espacios, son sectores limpios, cómodos, cálidos y de uso exclusivo para que las mujeres en período de amamantamiento puedan dar la teta a su bebé o extraer su leche y conservarla adecuadamente durante la jornada laboral y así garantizar la continuidad de la lactancia.

Con este objetivo, realizamos el acompañamiento y asesoramiento técnico para la creación de "Espacios Amigos de la Lactancia", facilitando las capacitaciones relacionadas a lactancia materna y entregando los materiales gráficos comunicacionales con información y consejería vinculados a esta temática. A su vez, somos la entidad responsable de la habilitación y certificación de las Salas de Extracción desde el Ministerio de Salud.

Ministerio de Salud

Santa Fe: Bv. Gálvez 1563, 1er piso. +54 342 4574805
Rosario: 9 de Julio 1940, 2do piso "B". +54 341 4232438
diminezyadolescenciasantafe@gmail.com
www.santafe.gov.ar/salud

Con el apoyo de



UNICEF Argentina
70.025 seguidores
2 meses

Acompañamos al Ministerio de Salud de la Provincia de #Jujuy en la certificación del Centro de Atención Primaria de la Salud (CAPS) Coronel Suarez, como amigo de la #Lactancia.

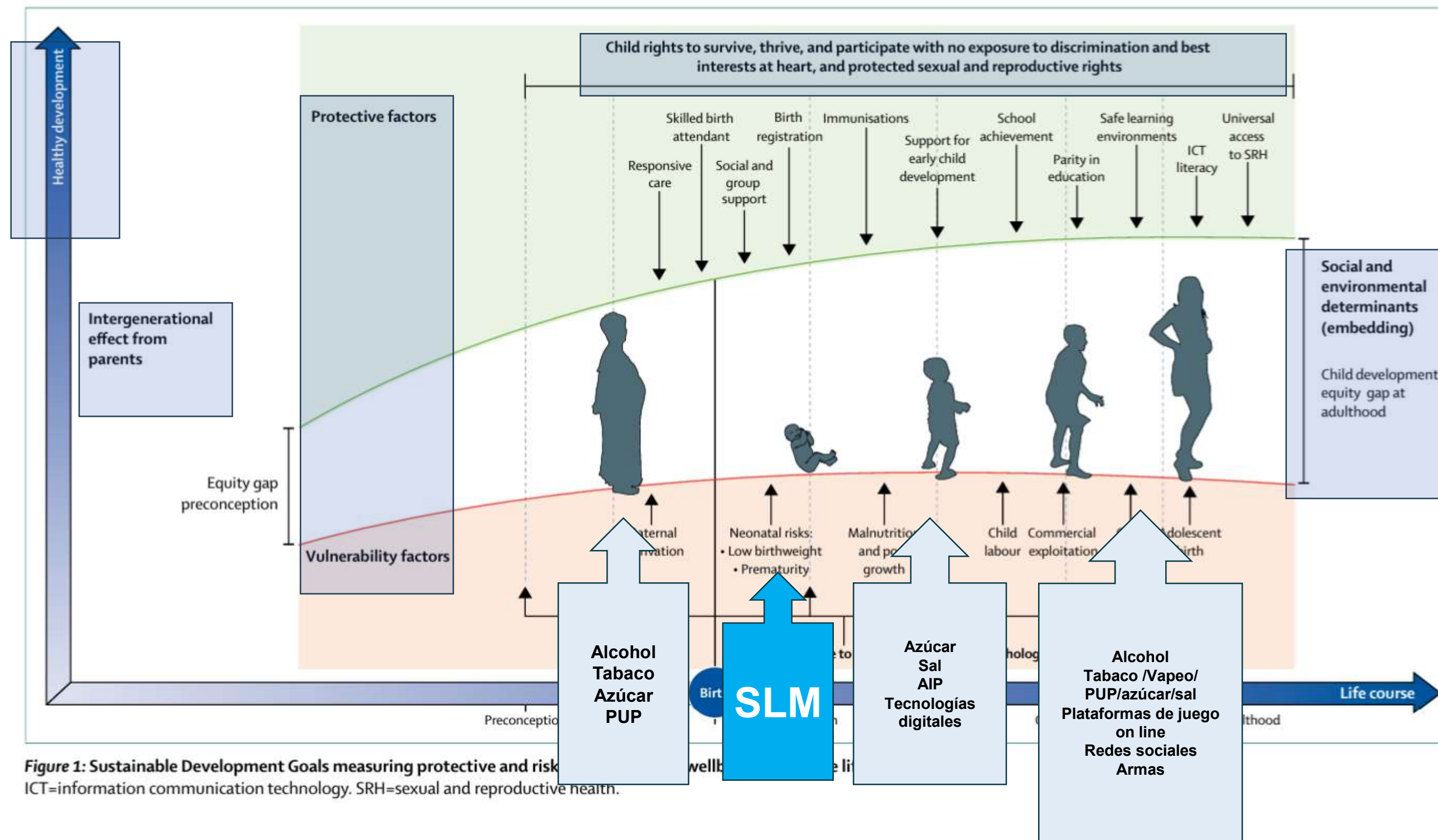
A nivel provincial, venimos apoyando este tipo de acciones. Estos centros cuentan con una política institucional que protege la lactancia. Se trata de espacios específicos y cómodos para que las madres puedan extraer o amamantar a sus bebés, además de ofrecer capacitación y apoyo al personal de salud y a las familias.



Determinantes Comerciales de la Salud

Son las estrategias y enfoques utilizados por el sector privado para promover productos y opciones que son perjudiciales para la salud.

Fuente: Kickbusch I. et al (2016)



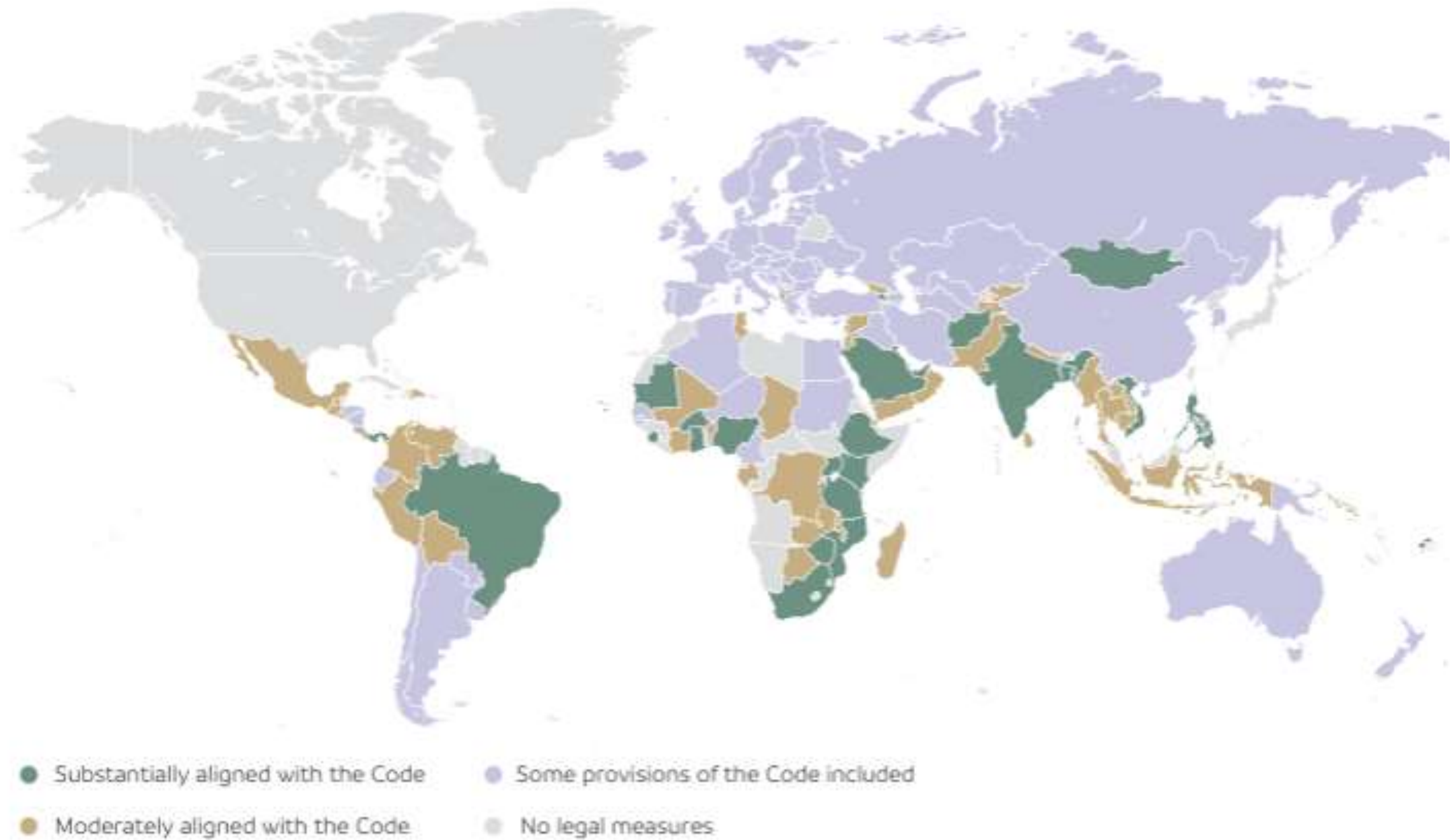
Status legal del Código en Argentina: "algunas provisiones incluidas"

Marketing of breast-milk substitutes

National implementation of
the International Code,
status report 2024



Figure 1. Legal status of the Code as enacted in countries, by WHO region (n=194)



Marketing de SLM y prácticas de alimentación infantil



8 de cada 10

madres/padres buscaron información en internet sobre crianza y cuidado



1/5

madres/padres formó parte de alguna comunidad social relacionada con crianza y cuidados de niños/as en Internet

El 14% manifiesta que tuvo auspicio o patrocinio de empresas de SLM.



madres y padres vio publicidad en línea de SLM



7/10 vieron publicidad de alguna fórmula y el 4/10 de alimentos para menores de 2 años

Las marcas de las que recuerdan haber visto haber visto publicidad en línea, redes sociales y/o sitios web en mayor porcentaje, son aquellas que más aparecen entre las marcas compradas

Marketing de SLM y prácticas de alimentación infantil



6/10 compraron fórmulas o alimentos para menores de 2 años en el último mes.



Las principales razones de compra son:

1. Recomendación médica (45%)
2. Confianza en la marca (42%)

Entre quienes vieron publicidad de SLM en línea, redes sociales y/o páginas web, el 16% sintió la necesidad de cambiar la forma de alimentar a su hijo/a.



8 de cada 10

NO conoce sobre las regulaciones del MKT de SLM

37% de las madres/padres considera que las empresas hacen creer que sus productos son mejores que la lactancia.

EFFECTO

→ Haber visto publicidad/promoción en internet o redes sociales duplica las chances de compra de fórmulas

→ La necesidad de cambiar prácticas alimentarias de sus hijos/as se asoció con el menor nivel educativo de las madres y padres

Prácticas en apoyo a la lactancia

Monitorear el cumplimiento del Código Internacional de Sucedáneos de Leche Materna



www.observamas.org.ar



Documento realizado en conjunto con la Red por la Ley del Código donde se **unifican discursos** para dar respuesta a las **narrativas que se presentan** (o puedan presentarse) frente al tratamiento de **proyectos de ley para la regulación del CICSLM**.



Llamado a la acción: Priorizar la lactancia, crear sistemas de apoyo

Sistemas de apoyo sostenibles



- ✓ Integrar la consejería sobre lactancia en los servicios rutinarios de salud materno-infantil (control prenatal, parto y postparto).
- ✓ Capacitar a equipos de salud, educación, desarrollo social y brindar herramientas para apoyar la lactancia en todos los contextos.
- ✓ Promover la realización de investigaciones sobre costo-efectividad
- ✓ Fomentar el cumplimiento de los Diez pasos para una Lactancia Exitosa y la certificación de Hospitales y Centros de Salud Amigos de la Lactancia Materna.
- ✓ Fomentar la inclusión de mayores contenidos en lactancia en las currículas escolares y universitarias
- ✓ Velar por el cumplimiento del Código en los establecimientos de salud, congresos de salud y todo el entorno sanitario.
- ✓ Políticas laborales que protejan el derecho a amamantar
- ✓ Leyes integrales de protección a la lactancia

MUCHAS GRACIAS
POR SU ATENCIÓN

unicef 
para cada infancia

Verónica Risso Patrón
UNICEF Argentina
vrissopatron@unicef.org

