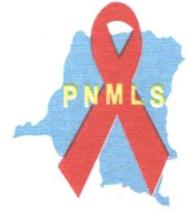




Présidence de la République

PNMLS



PROGRAMME NATIONAL MULTISECTORIEL
DE LUTTE CONTRE LE SIDA

SECRETARIAT EXECUTIF PROVINCIAL DU KASAI

RAPPORT NARRATIF DE LA CAMPAGNE DE SENSIBILISATION D'OFFRE GRATUITE DES SERVICES INTEGRES DE DEPISTAGE AU VIH, PLANIFICATION FAMILIALE ET DE DISTRIBUTION DES PRESERVATIFS AUPRES DES JEUNES, ADOLESCENTS ET LA POPULATION DANS LES ZS DE KANZALA ET DE TSHIKAPA du 12 au 17/9/2018

SEPTEMBRE 2018

0. Introduction

En exécution de la fiche technique sur l'organisation de la campagne de sensibilisation et d'offre gratuite des services intégrés de dépistage du VIH, de planification familiale et de distribution des condoms auprès d'au moins 2500 personnes dont les jeunes et les adolescents, les SVS dans les ZS de Kanzala et de Tshikapa de la Ville de Tshikapa, nous rapportons cette activité réalisée dans la Ville de Tshikapa avec l'appui financier de l'UNPFA et l'appui technique du SEN PNMLS couvrant la période du 12 au 17/09/2018,

Ce rapport renferme outre cette brève introduction,

- Le déroulement de la campagne :
 1. La phase préparatoire de la campagne,
 2. Le lancement de la campagne,
 3. La méthodologie utilisée et la collecte des données,
 4. Les résultats atteints
- Analyse FFOM,
- Les actions correctrices,
- Les recommandations ;
- La conclusion,
- Les annexes

1. Rappel des objectifs spécifiques et des résultats attendus :

1.1 Rappel des objectifs spécifiques de l'activité :

- Les capacités des institutions et les organisations communautaires sont renforcées en matière de prévention du VIH, en particulier chez les femmes enceintes, les jeunes et les travailleurs de sexe.

1.2 Les résultats attendus :

- 2500 jeunes sont sensibilisés sur le VIH/Sida, les violences sexuelles et la planification sexuelle,
- 900 personnes sont dépistées pour le VIH,
- 130000 préservatifs masculins et féminins sont distribués,

- Les PEP Kit sont pré-positionnés dans 2 CS à Tshikapa.

2. Le déroulement de la campagne :

2.1 La phase préparatoire :

Cette phase renferme les éléments suivants :

- L'élaboration du bon de commande des intrants qui a été transmis au niveau national sur demande de la hiérarchie en juillet 2018,
- Une réunion préparatoire tenue le 4/08/2018 et avait réuni 09 participants de et dans la lutte contre le VIH des diverses organisations. Signalons la présence du représentant du ministre provincial en charge des questions sociales et développement et de l'UNPFA,
- Différents contacts ont été enregistrés :
 - contacts avec les Médecins Chefs de Zone de Santé ayant abouti à l'identification et à la sélection des 20 prestataires (07 pour la PF dont toutes sages-femmes et 13 pour le CDV, tous de la ZS de Tshikapa qui dispose d'un paquet VIH) et des 20 sensibilisateurs des différentes structures communautaires,
 - contacts avec les chaînes de radio dont deux chaînes avaient identifiées et sélectionnées pour la couverture médiatique et les émissions radios sur la campagne,
 - contacts avec la troupe théâtrale sur le message à vulgariser au cours de la saynète,
 - contacts avec l'autorité provinciale, l'autorité urbaine et les 05 bourgmestres des 05 communes de la Ville de TSHIKAPA à travers la lettre d'information sur la tenue de l'activité dont copie en annexe,
 - Contacts d'identification des 20 leaders religieux pour la réunion de plaidoyer,
 - contacts avec l'autorité urbaine (Le Maire de la Ville de Tshikapa) qui ont abouti à la préparation de la cérémonie du lancement par l'émission des invitations et du programme de celle-ci dont copie en annexe,
- Le suivi de la commande des intrants au niveau national,
- L'organisation de deux séances de briefing des prestataires sur la prestation du CDV/VIH, de la planification familiale et de la distribution des préservatifs et celui des sensibilisateurs a tourné sur le message de mobilisation communautaire sur l'activité et sur les sites retenus pour l'activité,

- Une séance de travail sur les préparatifs de la campagne a regroupé le SEP PNMLS, le PNSR, le PNLIS et l'UNFPA au Kasai 96 heures avant le lancement au bureau de celui-ci,

2.2 Le lancement de la campagne :

Le lancement de la campagne a été précédé par la tenue de la réunion de plaidoyer auprès des 20 leaders religieux. Il est à signaler que cette activité est intervenue le samedi 8/09/2018 alors que le lancement de la campagne a eu lieu le mercredi 12/09. Ceci s'explique dans le sens que nous avons tenu compte de l'opportunité du dimanche 09/09/2018 qui réunit plusieurs fidèles et le message a atteint un plus grand nombre de la population dont les jeunes et les femmes,

Il sied aussi de signaler qu'initialement prévue le 10/09, la cérémonie du lancement de la campagne est intervenue le mercredi 12/09/2019 au marché KAMALENGE, dans la commune de Kanzala (situé à plus de 5 Km du centre-ville, selon le programme établi en commun accord avec le protocole du Maire de la Ville). Cinq moments forts ont marqué cette cérémonie à savoir :

- Le mot de circonstance et description du cadre par le SEP PNMLS Kasai dans lequel il a fixé la population sur l'objectif spécifique de la campagne, la cible, la méthodologie ainsi que les 06 sites retenus pour la campagne à savoir : MARCHE KAMALENGE, ROND POINT 6 HEURES, ROND POINT TROIS Z, MARCHE TUKUNYEMA, PARKING KINSHASA et MARCHE St ANDRE et sur la durée de 6 jours,
- Le mot de la représentante de l'UNFPA au Kasai,
- Une saynète produite par la troupe théâtrale VISKA (Vision Socioculturelle Kasai) à travers laquelle deux messages ont été diffusés dont l'un sur le dépistage volontaire au VIH d'un jeune couple avec les actions sur la prévention primaire et le 2^{ème} a invité un couple à la planification familiale,
- Le lancement de la campagne par le Maire de la Ville de Tshikapa à travers un message adressé à la population de la Ville sur l'appropriation de l'activité devant les membres du conseil urbain de sécurité, les différents partenaires, les motocyclistes et la population marchande,

- Le dépistage volontaire au VIH par le Bourgmestre de la commune de Kanzala,

2.3 La méthodologie utilisée et la collecte des données :

2.3.1 La méthodologie utilisée :

La ville de Tshikapa, dans sa partie urbaine, couvre 03 ZS (Tshikapa, Kanzala et Kalonda-Ouest) et que la population est mobile au regard de ses activités quotidiennes à travers celle-ci. C'est ainsi que l'activité a pris aussi en compte la partie urbaine de Kalonda-Ouest. Quant à la méthodologie, nous avons utilisé les stratégies suivantes pour l'atteinte des résultats à savoir :

- la tenue de la réunion préparatoire avec différents partenaires comme relevée ci-haut,
- la mobilisation de l'autorité urbaine autour de l'activité,
- visite des sites dans les 03 collines,
- sensibilisation de la population à travers des 06 émissions radios produites et les messages qui fixaient la population sur les sites de l'activité,
- la production de la troupe théâtrale au début des séances au niveau de chaque colline soit 03 productions,
- la mobilisation de la population autour des sites avec l'animation musicale de la chanson de LUAMBO MAKIADI et de FALY IPUPA sur le SIDA et avec des mégaphones par les sensibilisateurs/relais communautaires comme stratégie d'attraction,
- l'offre gratuite des services de CDV, de planification familiale et de distribution des préservatifs masculins disponibles,

2.3.2 la collecte des données :

- Pour le CDV, étant donné que seule la ZS de Tshikapa dispose d'un paquet VIH, les outils de collecte des données utilisés sont ceux de l'Hôpital Général de Référence de Tshikapa qui est un site de CDV et de prise en charge TARV et du CS KABUMA, de l'Aire de Santé KABIKABI,
- Pour la Planification familiale, nous avons fait recours aux outils de l'Hôpital Général de Référence de Kanzala et aux CS de TUJUKAYI de Kalonda-Ouest.
- Quant au rapportage, un formulaire a été conçu pour rapporter les données journalières.

2.4 Les résultats atteints :

Les résultats obtenus sont repris dans les tableaux ci-après :

RAPPORT SYNTHÈSE DE LA CAMPAGNE DE SENSIBILISATION DE DEPISTAGE VOLONTAIRE AU VIH

SEPTEMBRE 2018(Appui UNFPA)

ZS	SITE	Nombre des pers. sensibilisées				Nombre des pers testées				Nombre des pers testées ayant retiré leurs résultats				Nombre des cas positifs mis sous TARV				Nombre des cas indéterminés	Sites de PEC	Nombre des préservatifs distribués	
		M		F		M		F		M		F		M		F				M/F	M
		10-19 ans	20 et plus	10-19 ans	20 et plus	10-19 ans	20 et plus	10-19 ans	20 et plus	10-19 ans	20 et plus	10-19 ans	20 et plus	10-19 ans	20 et plus	10-19 ans	20 et plus	10-19 ans		20 et plus	
Kanzala	Marché Kamalenge	1420	3066	604	804	109	47	176	125	109	47	176	125	0	1	1	2	2F	HGR/TPA	14600	0
	RP. 6heures	1104	1303	990	1697	111	148	216	208	111	148	216	208	1	1	1	3	1 F	HGR/TPA	14500	0
Kalonda	RP.3Z	503	902	61	1257	94	262	54	66	94	262	54	66	0	5	0	2	4F	HGR/TPA	9900	0
	M.Tukunyema	107	418	66	1318	109	155	77	156	109	155	77	156	0	1	1	2	1F	HGR/TPA	9960	0
Tshikapa	M..St. André	1055	99	304	78	55	183	34	90	55	183	34	90	0	0	0	1	1F	HGR/TPA	7488	0
	Parking. Kin	1102	551	133	199	65	77	28	58	65	77	28	58	0	1	0	2	1F	CS.KABU MA	9888	0
SOUS TOTAL		5291	6339	3158	5353	543	872	585	703	543	872	585	703	1	9	3	12	10			0
TOTAL GENERAL		11630		8511		1415		1288		1415		1288		10		15		10		66336	0

Version finale du rapport de la campagne qui a été réalisée et menée par le SEP /PNMLS Kasai avec l'appui financier de l'UNFPA dans les ZS de Kanzala et Tshikapa de la DPS Kasai, Province du Kasai,

Légende : RP = Rond-point M/ F : Masculin et féminin

COMMENTAIRES :

Total dépisté : 2703

Prévalence : 1 %

Parmi les personnes testées positives, 60%, sont du sexe féminin soit 15/25 des cas testés positifs et 16% des cas sont des jeunes de 10-19 ans avec une prévalence de 0,35% soit 4/1128.

ZS. Avec prévalence élevée pour cette campagne : Kalonda 11/25 soit 44% suivie de Kanzala avec 10/25 cas soit 40% toutes les deux non couvertes par l'activité de LCS.

SYNTHESE PAR ZS :

ZONE DE SANTE	NOMBRE DES PERSONNES TESTEES	NOMBRE DES CAS POSITIFS	PREVALENCE VIH en %
TSHIKAPA	590	4	0,7
KANZALA	1140	10	0,9
KALONDA OUEST	973	11	1,1
TOTAL	2703	25	1

Version finale du rapport de la campagne qui a été réalisée et menée par le SEP /PNMLS Kasai avec l'appui financier de l'UNFPA dans les ZS de Kanzala et Tshikapa de la DPS Kasai, Province du Kasai,

RAPPORT SYNTHESE DELA CAMPAGNE D'OFFRE GRATUITE DES METHODES DE P.F (appui UNFPA)

Méthodes	10 -14 ans	15 -19 ans	20-24ans	25 ans et plus	TOTAL	%
COC	0	0	0	5	5	1,2
POP	0	6	8	54	68	16
DEPOT	0	2	5	19	16	4,2
IMPLANOT	4	11	54	118	187	45.2
DIU	0	0	0	0	0	0
JADELLE	0	4	5	13	22	5,3
TOTAL	4	23	72	209	308	100
	PRESERVATIFS					
HOMMES	0	40	26	39	105	28
FEMMES	0	0	0	0	0	0
TOTAL	0	40	26	39	105	100

Total nouvelles acceptantes : 413

Fait à Tshikapa, le 18/9/2018

Le secrétaire Exécutif Provincial

Louis MBELAPAY MANDJOKO

Version finale du rapport de la campagne qui a été réalisée et menée par le SEP /PNMLS Kasai avec l'appui financier de l'UNFPA dans les ZS de Kanzala et Tshikapa de la DPS Kasai, Province du Kasai,

3. RÉUNION D'ÉVALUATION :

- Une réunion d'évaluation s'est tenue ce lundi 24/09/2018 dans la salle de réunion de l'Hôpital Général de Tshikapa au cours de laquelle les résultats ont été présentés aux participants.

4. ANALYSE FFOM :

4.1 FORCES :

- implication de l'autorité politico-administrative dont le Maire de la Ville par :
 - l'avis favorable à la requête formulée par le SEP sur l'organisation de la campagne,
 - l'émission des invitations à la cérémonie de lancement,
 - le lancement de la campagne,
 - et la sécurisation des sites par la PNC,
- la présence des membres du conseil urbain de sécurité à la cérémonie de lancement de la campagne et des agences du système des Nations Unies,
- implication des MCZS par l'identification des prestataires et sensibilisateurs et la disponibilisation des intrants de la campagne,
- l'organisation du briefing des prestataires et des sensibilisateurs sur la campagne (cible, message),
- la disponibilité des équipes et leur dévouement au travail,
- les prestataires étaient à la hauteur de leur tâche,
- l'accompagnement et la présence remarquable de l'UNFPA,
- la mobilisation de la population à travers les messages radiodiffusés des messages des sensibilisateurs aux mégaphones et des messages à travers la production de la troupe théâtrale,
- l'engouement de la population aux sites de prestation,
- la joie manifestée par bon nombre des personnes ayant eu l'opportunité de connaître leur statut sérologique,
- la ZS de Kalonda-Ouest a été touchée par l'activité dans sa partie urbaine,
- aucun incident signalé et/noté au cours de la campagne,
- les résultats obtenus sont supérieurs aux attendus (Réf. les résultats atteints),

4.2 FAIBLESSES/DIFFICULTES :

Version finale du rapport de la campagne qui a été réalisée et menée par le SEP /PNMLS Kasai avec l'appui financier de l'UNFPA dans les ZS de Kanzala et Tshikapa de la DPS Kasai, Province du Kasai,

- le report de la campagne à deux reprises par rapport à la période prévue en Août 2018 et le 2^{ème} report lié à la disponibilisation des intrants,
- le non-respect du cycle de gestion et d'approvisionnement en intrants par le SEN PNMLS à travers l'UNFPA tel que défini dans la fiche technique au regard de l'état des besoins exprimés en juillet 2018 sur demande du SEN,
- non disponibilité des certains intrants (préservatifs féminins, pilule d'urgence et Kits PEP),
- le non pris en compte de la collation de l'équipe de coordination,
- le message affiché sur banderole a été incomplet : « UTILISONS LE PRESERVATIF POUR NOUS PROTEGER », et celui sur T-shirt n'a pas pris en compte le volet de la « PLANIFICATION FAMILIALE »,
- insuffisance des dépliant soit 25 pour la PF et 47 pour le VIH,
- faible conception des indicateurs des résultats (confère les résultats attendus),

4.3 OPPORTUNITES :

- l'implication du Maire de la Ville de Tshikapa,
- la présence de l'UNFPA, du PNLS, du PNSR et d'ASSP/SANRU comme partenaires d'appui,
- l'implication et la disponibilité des BCZS,

4.4 MENACES :

- intempéries au 5^{ème} jour de la campagne,
- faible couverture des activités en VIH,
- faible utilisation des services de PF,

5. ACTIONS CORRECTRICES :

- correction du message sur banderole : « UTILISONS LE PRESERVATIF POUR NOUS PROTEGER CONTRE LE VIH, LES IST ET LES GROSSESSES NON DESIREES »,

6. LES RECOMMANDATIONS :

- Assurer une coordination suffisante des futures campagnes entre le bailleur, le SEN et le SEP sur l'organisation quant à la disponibilisation des intrants,
- Budgétiser l'équipe de coordination du SEP,
- Tenir compte des populations des ZS pour définir les indicateurs des résultats,
- encourager la production locale des banderoles, les T-Shirt et les dépliants étant donné qu'il existe à ce jour de l'expertise locale moderne et reprenant les messages en langue locale,
- organiser des campagnes similaires dans les ZS rurales pour améliorer la couverture zonale et d'utilisation,
- tenir compte du contexte dans l'élaboration de la fiche technique

7. CONCLUSION :

Nous sommes satisfaits de l'organisation de cette campagne dans la Ville de Tshikapa et des résultats obtenus au regard des résultats attendus et du besoin ressenti dans la population dont des campagnes similaires augmenteraient la couverture zonale et la couverture en utilisation des services de PF.

Fait à Tshikapa, le 20/9/2018

Le Secrétaire Exécutif Provincial

Louis MBELAPAY MANDJOKO



ANNEXES 1 Rapport narratif de la campagne CDV et PF

- les témoignages,
- les photos diverses, l'invitation, le communiqué officiel et le programme du lancement de la campagne du Maire de la Ville,

1. Quelques témoignages :

- Celui d'un camionneur de sexe Masculin âgé de 47 ans en provenance de Kinshasa : « *Na gagner* » c'est en ces termes que s'est exprimé ce camionneur pour avoir trouvé l'occasion ratée plusieurs fois de rencontrer les prestataires CDV et dont le résultat était négatif,
- Je m'attendais à un tel résultat « **positif** » pour avoir été en contact avec un suspect séropositif et je désire prendre immédiatement les ARV pour conserver ma santé telle est la déclaration d'une jeune fille étudiante de G2 âgée de 19 ans,
- Au vu de mes multiples occupations je n'avais jamais eu la possibilité d'accéder au service de PF et voici maintenant on me l'apporte à domicile « **je suis sauvé** » c'est une jeune femme mère de 6 enfants et âgée de 34 ans.

2. Quelques Photos de la campagne,



Mot du SEP lors du lancement du 12/09/018 à Tshikapa



*Homme en Uniforme lors du prélèvement
Du sang pour dépistage VIH*



Mot du point focal UNFPA



La troupe théâtrale sur scène



Lancement par le Maire de la ville de Tshikapa



La prestataire fait le counselling spécifique PF